

AR(拡張現実)のご提案

conte05

話題のAR(拡張現実)をビジネスで活用！

Q&A

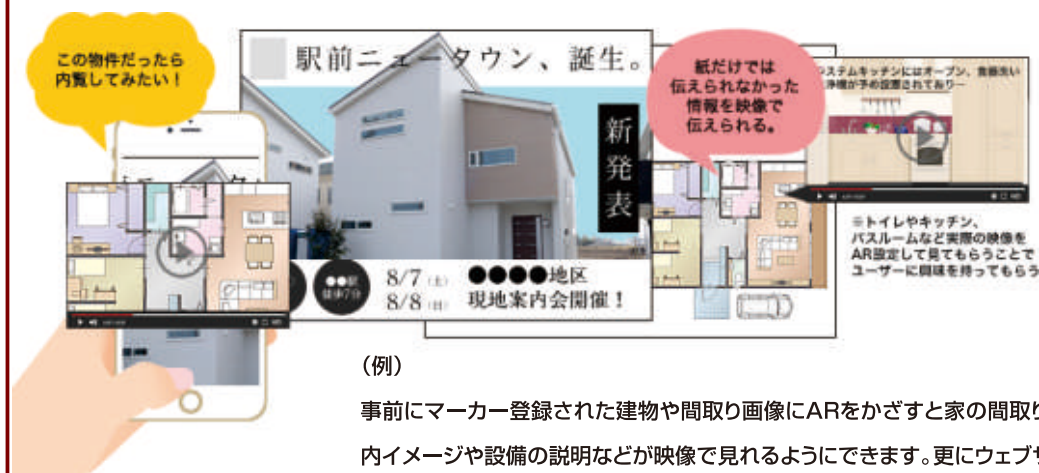
近年、チラシやDMでの販促企画だけでは、思ったような成果があげられません。顧客が「これは!?!」と思うような、販促ツールはありませんか？

でしたら、今話題のAR(拡張現実)を使った販促ツールはいかがでしょう。

ARでしたら、紙媒体では伝えられない情報がスマートフォンを通して顧客に伝える事が出来ます。一例として、建売住宅のDMなら実際に現地に行かなくても建物の外周や間取り・室内イメージなどを映像として見る事が出来ます。他にも、高価な商品、例えば有名デザイナーがデザインした食器など、実際に手に取って見るのが難しいというものでも、3Dデータを事前に登録しマーカールを読み込むだけで細部まで見る事が可能になるなどの活用ができます。

深志でご提案するのは、ARアプリ『COCOAR2』となります。

マーカール登録された紙媒体をスキャンし画像を読み取れば任意の動画やWEBサイト、3Dなどをスマートフォン上で起動させる事が可能です。他にも、スタンプラリー機能やGPS機能、ログ機能などもあり集客や分析にも活用できます。



(例)

事前にマーカール登録された建物や間取り画像にARをかざすと家の間取りが表示され、室内イメージや設備の説明などが映像で見れるようになります。更にウェブサイトをリンクすることで、同じ地域の物件サイトに誘導することもできます。