



お客様の声

B社 ペット用品・輸入代行業者さま

Interview

犬・猫用のオーガニックフードとサプリメント、医薬品の販売・輸入代行業を
自社作成のECサイトで運営

Web診断／コンサルティング

概算価格

- **エントリープラン** 100,000円 [まずは現状を理解する為のWEB解析]
◆解析グラフレポート ◆簡易解析考察レポート (Word形式)
- **スタンダードプラン** 200,000円 [解析後のサクセスストーリーが十分実感出来るWEB解析]
◆解析グラフレポート ◆解析考察レポート (Word形式) ◆競合分析レポート ◆ヒートマップ分析レポート
- **プレミアムプラン** 300,000円 [あらゆる角度からプロの観点で売上最大化に対してレトするサービス]
◆解析グラフレポート ◆解析考察レポート (Word形式) ◆競合分析レポート ◆ヒートマップ分析レポート
◆KPI設定、SEO解析 ◆ユーザテスト (ABテスト) etc……

お客様の声

自社で作ったサイトでしたので、何が問題になっているか分からず悩んでいましたが、徹底した分析をしていただいたことで、問題点が浮き彫りになり改善する事ができました。サイト変更後、すぐにこれだけの効果が出たことに驚きです。また、説明も専門用語をあまり使わない為とても分かり易く、コストが掛かるGoogle広告の使い方も丁寧に教えて頂いたので、無駄なコストを最小限に抑える事が出来ました。今後も、引き続きお願いしたいと思います。

ご要望

犬・猫用のオーガニックフードとサプリメント、医薬品の販売・輸入代行業を自社作成のECサイトで行っています。商品は、ヨーロッパ製の高品質なものばかりを取り揃えていて、価格も国産プレミアムフードより少し高い程度なのですが、なかなか購入されません。大手通販サイトで訴求をしたくても、ランニングコストが掛かり今の価格では赤字になってしまうので、なんとかユーザーを呼び込んで売り上げに繋がらないでしょうか？

提案

まずは、Webサイトの診断を行います。

高品質なフードを取り扱っているのであれば需要はありますので、どこが問題になってユーザー離れを起しているのか調べる必要があります。WEB解析士-GAIQ(グーグルアナリティクス個人認定資格)の資格保有者が、あらゆる角度から徹底的に分析を行い、サイト改善～売上アップまでの提案を致します。

①アナリティクスで解析した結果、UU(Webページに訪れた人数)とPV(閲覧された回数)数が非常に少なくターゲットを取り込む事が出来ていません。まず、ここを改善する為にGoogle広告を使いキャンペーンを展開し広い範囲でユーザーを集めます。

②ECサイトを確認した結果、カテゴリが細分化されておらず、ユーザーが目当ての商品を見つけるまで時間が掛かるようです。各商品を犬・猫用にわけて、兼用できる商品は両方のカテゴリで表示されるように変更し、ペットの種類に応じた商品を見つけやすくします。

③決済方法が銀行振り込み・代金引換のみですが、銀行振り込みの振込先の情報が見つけにくい状態でしたので、文字のポイントを上げ太文字にして、特に口座番号と口座名義は赤字にする事で、バツと見つけやすいようにします。

結果

毎月10件程度、しかもリピートユーザーしか購入していませんでしたが、変更後は初月で新規ユーザーが約20名、30件ほどの購入に繋がりました。