



お客様の声

飲食店／創作イタリアン レストラン様

Interview

予定はしてなかったのですが、結婚式の二次会で使いたいという相談もあり、オープン早々に高評価を得る事ができたと実感しています。

オープン店舗のツール制作

概算価格

◆受注内容◆

- 店内パースデザイン ●店外看板 ●デジタルサイネージ ●店内ポスター
- メニュー ●ホームページ ●演出用映像 ●ショップカード ●オープンチラシ
- チラシ連動AR ●オープン招待状 ●広告掲載媒体提案 ほか

お客様の声

客層は、若いながら少し落ち着いた方が多く、お店のイメージにあった方が来店しているという印象です。予定はしてなかったのですが、結婚式の二次会で使いたいという相談もあり、オープン早々に高評価を得る事ができたと実感しています。

ご要望

新しく創作イタリアンのお店をオープンする予定です。お店の雰囲気合わせたメニューや看板、店内の装飾などを全てお願いしたいのですが、可能ですか？

■ターゲット層／

- ◎20代から30代前半の男女
- ◎ファミリー層ではなく、少しお金に余裕があるサラリーマンやOL
- ◎価格は少し高めに設定

提案

全体的に、デザイン性の高いアメニティやツールを制作するのが良いかと思われます。ロゴも筆記体などで、オシャレ感を出しつつ、黒や赤を基調として少し高級感を出してみたいかがでしょうか？

深志にお任せいただければ、アメニティの他にも看板・店頭ディスプレイ・店内内装などをトータルで提案・制作します。

結果

赤を基本として、黒と白を使用し店頭ディスプレイ・店内装飾・アメニティを同じまたは類似したデザインで制作する事で、統一感と高級感を出しました。プレオープンでは、若い女性が多く来店していましたが、本オープン後はカップルや仕事帰りのOLさん、企業の歓迎迎会の他、結婚式の二次会の相談などがあり、良いスタートができました。