



お客様の声

不動産会社様

Interview

パンフレットやチラシ以外にも、
お客様にお得情報をタイムリーにお知らせするツールを探しています。

AR(拡張現実)のご提案

概算価格

「問い合わせをする前に、アプリで物件の詳細が分かったので、
具体的なイメージを持って内覧する事が出来ました。
内覧に行ってから思っていたのと違うなど残念な思いを何度もしてきたので、
申し込み前に室内イメージや設備などが確認できるのは嬉しいですね。」とのお声も頂き、
私どもも大変満足しています。

お客様の声

まだ、成約は出ていませんが、問い合わせの件数が2倍になったのは嬉しい事です。
チラシ掲載以外の物件情報を、アプリから配信する事で店舗に来て頂かないとわからなかった物件への問い合わせも増えて、
売上アップに期待が持てます。
今、商談中のお客様からは、「問い合わせをする前に、アプリで物件の詳細が分かったので、具体的なイメージを持って内覧する
事が出来ました。内覧に行ってから思っていたのと違うなど残念な思いを何度もしてきたので、申し込み前に室内イメージや設
備などが確認できるのは嬉しいですね。」とのお声も頂き、私どもも大変満足しています。

ご要望

新聞やフリーペーパーの折込みに、建売や中古住宅のチラシを入れているのですが、思ったような反響が得られず困っています。
何か、チラシを見た人が「おっ!」と思うツールはありませんか?

提案

ARアプリ『COCOAR2』はいかがでしょう?
チラシにマーカー画像をいれて、チラシを見た人がスマートフォンをかざすと、ARで様々な情報を見る事ができま
す。
たとえば、家の間取りであったり、室内イメージや設置されている照明などの画像をスマートフォンで見る事ができ
れば、販売している物件にもっと興味を持つと思われれます。
このアプリでは、一度アクションを起こしたユーザーに対してプッシュ通知やお得情報の配信も出来るので、チラシ

結果

問い合わせ件数が、導入前に比べ2倍になりました。
チラシ掲載以外の物件への問い合わせや内覧申込みも増え、申し込みの商談も何件か進める事が出来ました。