



お客様の声

D社 イベント会社

企画から印刷・納品まで同じ会社に依頼したことで、
無駄のないスムーズな進行で完了しました。

企画・デザインの提案

概算価格

お客様の声

例年、人気のブースと不人気のブースの差が大きく、会場の人動きも一部に集中していた為、来場者の待ち時間が長くなりトラブルが発生する事もあれば、出展社からのクレーム対応で人が割られる等の問題がありましたが、今回は例年に比べてスムーズな運営が出来ました。

特にウォークラリーを通して、来場者の分散が出来たことは大きな成果でした。

次回以降も、深志さんをお願いしたいと思います。

ご要望

毎年秋に、大きい健康イベントを企画していますが今年は社内でチラシやポスター、パンフレットなど企画・制作をする人材がいないため、外注先を探しています。

出来れば、企画から印刷・納品まで同じ会社に依頼をしたいのですが、対応できますか？

提案

イベントの規模、ターゲットに合わせた販促物の企画・デザインから印刷までトータルでご提案させていただきます。

今回は、健康イベントとの事ですので販促ツールの他に、イベントの当日に会場内でウォークラリーを開催してはいかがでしょうか？

会場で配るパンフレットにスタンプを押す枠をつくり、会場内にはスタンプ台を置き来場者に押し頂き、すべてのスタンプを集めた来場者には、粗品をプレゼントするなどのお楽しみがあるのも良いかと思えます。

スタンプ台の位置は、左右中央はもとより大口のブースや、知名度の低いブースの前などにも置くことで、ウォークラリーを通して、来場者がすべてのブースの前を通る道順を作ることも可能です。

結果

ウォークラリーを採用した結果、入口から遠いブースや、知名度の低いブースにも人を集める事が出来ました。毎年特定のブースだけが盛り上がり、一部の出展社からクレームが来ていましたが、今年はクレームが少なく来場者アンケートでも満足度が高い結果となりました。各自治体の施設や店舗など配ったポスターのデザインも好評で、出展の申し込みや事前の問い合わせが例年より2倍に増える結果となりました。